

«УТВЕРЖДЕНО»



Генеральный директор
ООО «АромаЛюкс»

Копытина В.В.

«15» июня 2022 г.

Правила акции «WOW выпускной в РИВ ГОШ*»

1. Основные термины и положения.

1.1. Организатор акции «WOW выпускной в РИВ ГОШ*» (*«ВАУ выпускной в РИВ ГОШ») - Общество с ограниченной ответственностью «АромаЛюкс», ИНН 7810022460 КПП 997350001, ОГРН 1057810129266

Местонахождение: 198095, г. Санкт-Петербург, Митрофаньевское шоссе, д. 2 корп. 9 лит. В. помещение №107 (далее по тексту – Организатор).

1.2. Участники акции – лица, отвечающие требованиям настоящей Акции, и которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки (далее по тексту – Участник, Участники).

1.3. Бонус - представляет собой условную единицу, начисляемую Организатором на дисконтную карту Участника в соответствии с условиями Акции.

1.5. Организатор акции вправе изменять настоящие Правила и досрочно прекратить акцию. Информирование о сроках и условиях проведения, а при необходимости - о досрочном прекращении проведения акции или изменении настоящих Правил производится по адресу www.rivegauche.ru (далее – «сайт акции») во всемирной компьютерной сети Интернет.

1.6. Участие в акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

1.7. Настоящая Акция является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

2. Срок проведения акции.

2.1. Акция проводится с 17 июня по 31 июля 2022 года, при этом:

2.1.1. Период начисления бонусов: с 17 по 30 июня 2022 года.

2.1.2. Период, в течение которого Участник имеет право использовать бонусы: с 01 июля по 31 июля 2022 года.

3. Места проведения акции.

3.1. Все розничные магазины сети «РИВ ГОШ» на территории Российской Федерации.

3.2. Салоны красоты РИВ ГОШ.

3.3. Интернет магазин РИВ ГОШ www.rivegauche.ru участвует только в начислении бонусов, списание бонусов в интернет магазине не проводится.

4. Порядок начисления бонусов.

Общие условия:

4.1. Начисление бонусов производится при совершении покупок в период с 17 по 30 июня 2022 года включительно.

4.2. Бонусы начисляются в размере 15% от Суммы покупки.

4.3. Сумма покупки определяется по сумме фактических денежных средств, указанной в чеке, с учетом следующего:

4.3.1. С учетом скидки по дисконтной карте РИВ ГОШ.

4.3.2. С учетом всех скидок и специальных цен, действующих в момент совершения покупки.

4.3.3. При оплате покупки бонусами по другим программам Сумма покупки определяется по фактической сумме денежных средств, указанной в чеке (за вычетом бонусов).

4.3.4. Покупки, оплаченные с использованием карт предварительной оплаты РИВ ГОШ любого вида (подарочными сертификатами, подарочными картами, электронными подарочными картами), учитываются в Сумме покупки.

4.4. Бонусы начисляются:

4.4.1. При приобретении любых товаров в магазинах РИВ ГОШ и интернет магазине РИВ ГОШ (rivegauche.ru).

4.4.2. При приобретении товаров и оказании услуг в имидж-студиях РИВ ГОШ.

4.4.3. При приобретении товаров в салонах красоты РИВ ГОШ. При оказании услуг в салонах красоты РИВ ГОШ бонусы не начисляются.

4.5. При приобретении карт предварительной оплаты РИВ ГОШ любого вида (подарочных карт, ЭПК) бонусы не начисляются.

Порядок начисления бонусов для владельцев дисконтных карт РИВ ГОШ:

4.6. Сумма покупки автоматически фиксируется на активной (незаблокированной) дисконтной карте РИВ ГОШ, предъявленной при совершении покупки.

4.7. Бонусы суммируются за все покупки, совершенные в период с 17 по 30 июня 2022 года. При наличии у Участника нескольких дисконтных карт РИВ ГОШ, начисление бонусов осуществляется раздельно по каждой карте. Бонусы, накопленные на нескольких дисконтных картах РИВ ГОШ, не суммируются.

4.8. Максимальный размер бонусов – 20 000. Если после совершения покупки сумма накопленных бонусов превышает 20 000, то начисление бонусов за такую покупку не производится.

4.9. Бонусы начисляются только при предъявлении дисконтной карты РИВ ГОШ до момента оплаты. Начисление бонусов после совершения покупки невозможно.

4.10. При возврате товара, за приобретение которого были начислены бонусы, размер бонусов корректируется на сумму ранее начисленных за данную покупку бонусов (начисленные бонусы списываются).

Порядок начисления бонусов для покупателей, не имеющих дисконтную карту РИВ ГОШ:

4.11. Начисление бонусов производится только при предъявлении дисконтной карты РИВ ГОШ. При отсутствии дисконтной карты РИВ ГОШ начисление бонусов не производится. Бонусы начисляются только при предъявлении дисконтной карты РИВ ГОШ до момента оплаты. Начисление бонусов после совершения покупки невозможно.

5. Порядок использования бонусов.

Общие условия:

5.1. Накопленные бонусы могут быть использованы при одной или нескольких покупках в период с 01 июля по 31 июля 2022 года. Весь размер неиспользованных бонусов 01 августа 2022 года сгорает.

5.2. Курс списания бонусов: 1 бонус = 1 рубль.

5.3. Накопленные бонусы могут быть использованы только при оплате товаров: в магазинах РИВ ГОШ, в имидж-студии РИВ ГОШ, в салонах красоты РИВ ГОШ.

5.4. Бонусы не могут быть использованы:

5.4.1. При покупке карт предварительной оплаты РИВ ГОШ любого вида (подарочных карт, электронных подарочных карт).

5.4.2. При оплате услуг в салонах красоты РИВ ГОШ и имидж-студиях РИВ ГОШ.

- 5.4.3. При покупке товаров по специальным ценам.
- 5.4.4. При покупке товаров и/или марок-исключений (Приложение №1).
- 5.5. Бонусами можно оплатить не более 40% от суммы покупки (денежная сумма, указанная в чеке после применения всех скидок).
- 5.6. Скидки по дисконтным картам действительны при списании бонусов.
- 5.6. Бонусы могут быть использованы при оплате покупки с использованием карт предварительной оплаты РИВ ГОШ любого вида (подарочных карт, электронных подарочных карт).
- 5.7. Бонусы по данной акции не суммируются с бонусами по другим программам, а также не могут быть использованы одновременно с купонами на скидку по другим акциям. Участник может выбрать, какой вид бонусов использовать при оплате покупки.

Порядок использования бонусов для владельцев дисконтных карт РИВ ГОШ:

- 5.8. При совершении покупки с использованием бонусов по настоящей акции скидки по дисконтным картам РИВ ГОШ действуют. Бонусами можно оплатить не более 40% от суммы покупки, рассчитанной после применения скидки по дисконтной карте РИВ ГОШ.
- 5.9. Использование бонусов производится только при наличии активной (незаблокированной) дисконтной карты РИВ ГОШ. Для использования бонусов дисконтная карта РИВ ГОШ должна быть предъявлена кассиру перед совершением покупки.
- 5.10. При наличии у Участника нескольких активных дисконтных карт, бонусы по ним не суммируются, использование бонусов производится при совершении отдельных покупок с использованием каждой карты отдельно.
- 5.11. При возврате товара, приобретенного с использованием бонусов, покупателю возвращается сумма, фактически уплаченная за товар, размер использованных при приобретении такого товара бонусов восстанавливается в случае возврата в период, предусмотренный п.2.1.2. Правил.

6. Прочие положения.

- 6.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением акции, изменением ее условий, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 6.2. Начисленные бонусы не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Бонусы не имеют наличного выражения или денежной стоимости.
- 6.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об акции.
- 6.4. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет или в системе учета суммы покупок, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искаивает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение акции.
- 6.5. Термины и понятия, употребляемые в настоящих правилах, относятся исключительно к настоящей акции.
- 6.6. Организатор акции не несет ответственности в случае:
 - Сообщения Участниками акции неполных и /или неверных контактных и иных данных в том числе в анкете, заполняемой Участниками акции при выдаче дисконтной карты РИВ ГОШ;
 - Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - Некорректной работы телефонных, почтовых служб, служб доставки и сети Internet.

СПИСОК МАРОК-ИСКЛЮЧЕНИЙ

| Марка-исключение | Марка-исключение |
|--|-----------------------|
| 27 87 perfumes | LA PRAIRIE |
| ACCA KAPPA | LA SULTANE DE SABA |
| ACQUA DI PARMA | LE LABO |
| ALDO MARENCO | LEBON |
| ALFAPARF MILANO | LIBREDERM |
| ALGH A.C. | LIERAC |
| ALTERNA | LIMONI |
| AMOUAGE | LM PARFUMS |
| ANTONIO CROCE | LUCAS PAPAW OINTMENT |
| APIVITA | M.INT |
| ATELIER COLOGNE | MAC |
| BALMAIN | MAISON MARGIELA |
| BEAUTYBLENDER | MALIN + GOETZ |
| BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE | MANCERA |
| BOADICEA THE VICTORIOUS | MARC-ANTOINE BARROIS |
| BOBBI BROWN | MARCEL FRANCK |
| BOSCO DI TARTUFI | MARGARET DABBS LONDON |
| BY KILIAN | MARTIDERM |
| BY TERRY | MARVIS |
| BYREDO | MAX BENJAMIN |
| CARVEN НИША | MBR |
| CASAMORATI 30 мл | MEMO PARIS |
| CELLCOSMET & CELLMEN | MONTALE |
| CHABAUD | MOROCCANOIL |
| CHANEL | MWR |
| CHOPARD | NAHRIN |
| CLIVE CHRISTIAN | NASOMATTO |
| COMME DES GARCONS | NOOK |
| CONTI DEGLI AZZONI | NUXE |
| CONTI RICCATI | OLAPLEX |
| COOLA | OLFACTIVE STUDIO |
| COSMETICS 27 | ORIBE |
| CREED | ORTO PARISI |
| CURAPROX | PARFUMS DE MARLY |
| D.S.&DURGA | PETER THOMAS ROTH |
| DERMALOGICA | PHYTO |
| DIOR | PIEMAGGIO S.A. |

| | |
|----------------------|-----------------------------|
| DIPTYQUE | PIEMME |
| DONAN | PODERE 29 |
| DR. BARBARA STURM | POGGIO DEL MORO |
| DR.OHHIRA | PRODUTTORI DI MANDURIA |
| EMMA HARDIE | PRORASO |
| ENHEL BEAUTY | PURE SENSE |
| ESCENTRIC MOLECULES | PURESSENTIEL |
| ESTEL | RARE PARIS |
| ETAT LIBRE D'ORANGE | RATED GREEN |
| EVIDENS DE BEAUTE | REVIVE |
| EVO | S+MIRACLE |
| EVODY | SACHAJUAN |
| EX NIHILO | SENSAI |
| FOREO | SERGE LUTENS |
| FREDERIC MALLE | SHAIK |
| GA.MA | STEP ABOARD |
| GROWN ALCHEMIST | SYLVAIN DELACOURTE |
| GUAM | TIGI |
| GUERLAIN | TIZIANA TERENZI |
| HFC | TOM FORD |
| HISTOIRES DE PARFUMS | URBAN DECAY |
| HSC COLLAGEN | URBAN FORMULA |
| INITIO | URIAGE |
| INNISFREE | V CANTO |
| INSTITUT ESTHEDERM | VENDRAME |
| JO MALONE | VENTURINI BALDINI |
| JOELLE CIOCCO | VERSACE ниша |
| JULIETTE HAS A GUN | VILHELM PARFUMERIE NEW YORK |
| KERASTASE | VINI D'AMBRA |
| KERLUXE | WELTON LONDON |
| KEUNE | WIDIAN |
| KIEHL'S | YOTSUBA JAPAN |
| KOREATIDA | YU-R |
| L:A BRUKET | ZENOLOGY |
| LA COLLINE | ГУРМАНДИЗ |
| LA MER | |

| Марка | Линии исключения |
|------------------|--|
| CALVIN KLEIN | CALVIN KLEIN - ETERNITY FOR MEN COLOGNE, CALVIN KLEIN - ETERNITY FOR WOMEN EAU FRESH |
| CAROLINA HERRERA | CAROLINA HERRERA - GOOD GIRL VERY GLAM, CAROLINA HERRERA - BAD BOY COBALT |
| ESTEE LAUDER | ESTEE LAUDER - LUXURY FRAGRANCE COLLECTION |
| GIVENCHY | GIVENCHY - DE GIVENCHY |

| | |
|---------------------------|---|
| LANCOME | LANCOME - ABSOLUE, LANCOME - ABSOLUE BX, LANCOME - ABSOLUE L EXTRAIT, LANCOME - ABSOLUE PC, LANCOME - MAISON LANCÔME, LANCOME - LA VIE EST BELLE OUI |
| L'OCCITANE | L'OCCITANE - IMMORTELLE |
| MAKE UP FOR EVER | MAKE UP FOR EVER - HD SKIN |
| MUGLER | MUGLER - Les Exceptions MUGLER |
| YSL | OPIUM BLACK EXTREME, LA COLLECTION, LA COLLECTION MEN, ORIENTAL COLLECTION, LE VESTIAIRE DES PARFUMS, BLACK OPIUM ILLICIT |
| PRADA | PRADA Les Infusions PRADA, PRADA LUNA ROSSA OCEAN |
| UNITED COLORS OF BENETTON | UNITED COLORS OF BENETTON - SISTERLAND |
| VALENTINO | VALENTINO - VOCE VIVA INTENSA |
| GIORGIO ARMANI | Средства для макияжа, GIORGIO ARMANI - PRIMA, GIORGIO ARMANI - PRIVE, GIORGIO ARMANI - REGENESSENSE, GIORGIO ARMANI - MY WAY INTENSE, GIORGIO ARMANI - ARMANI SI PASSIONE ECLAT |
| HERMES | Средства для макияжа, HERMES - EXCLUSIVE, HERMES - EXCLUSIVE HERMESSENCE |
| GUCCI | Средства для макияжа, линия ALCHEMIST'S GARDEN |