Утверждено

Генеральный директор
ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»
Скворцов Н.Г.
«13» апреля 2026 г.

Правила Акции

1. Правила акции «Включилось лето с Garnier».

2. Информация об Организаторе и Инициаторе Акции.

2.1. Организатором является Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций» (сокращенное название ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»), рекламное агентство, выполняющее услуги по организации и проведению Акции, включая вручение призов Участникам Акции по поручению Инициатора Акции.

Юр. адрес:115114, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Даниловский, Дербеневская набережная, дом 11 А, этаж 5, часть ком.88, офис № 511
Адрес местонахождения: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, дом 11 А, этаж 5, часть ком.88, офис № 511
тел. 8 (800) 551 08 22;
ИНН/КПП: 7717619206/772501001
ОГРН: 1087746607970

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующей Акции;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующей Акции;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующей Акции;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующей Акции;
- Вручение Призов Победителям стимулирующей Акции;
- Обработка персональных данных Участников;
- Хранение персональных данных Участников.

2.2. Инициатором Акции является:

АО «Л’ОРЕАЛЬ»,
Юр.адрес: 125047, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тверской, пл. Тверская Застава, д.4
Адрес местонахождения: 125047, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тверской, пл. Тверская Застава, д.4; ИНН 7726059896

3. Сроки и территория проведения Акции.

3.1. Общий срок проведения Акции: с 01 мая 2026 года по 31 июля 2026 года.

3.2. Срок для совершения покупок Участниками Акции: с 01 мая по 30 июня 2026 года включительно.

3.3. Срок реализации права на получение Призов Акции: с 10 мая 2026 года по 31 июля 2026 года включительно.

3.4. Территория проведения: Акция проводится на территории Российской Федерации в магазинах РИВ ГОШ и в интернет-магазине РИВ ГОШ по адресу: rivegauche.ru, в которых представлена продукция, участвующая в Акции.

3.5. Информация о месте, условиях Акции и её полных правилах публикуется на сайте http://www.rivegauche.ru/.

4. Права и обязанности участников Акции

C1 - Internal use

4.1. Участниками Акции могут являться лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации, вправе самостоятельно совершать покупки, и отвечающие требованиям настоящей Акции. В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора Акции, Инициатора Акции, членам их семей и аффилированным с Организатором Акции и Инициатором Акции лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Акции. Любое лицо, соответствующее вышеуказанным требованиям, совершившее в магазинах РИВ ГОШ покупку в соответствии с требованиями настоящих Правил, признается Участником Акции (далее – Участник Акции).

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения полной и достоверной информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- в случае выигрыша в Акции, передачи или предоставлении Приза Акции в соответствии с Правилами Акции.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза Акции в установленные условиями Акции сроки.

4.4. При досрочном прекращении Акции Организатор обязан публично уведомить о прекращении проведения Акции, в частности посредством опубликования информации о подобном прекращении на сайте http://www.rivegauche.ru/

4.5. Организатор Акции обязан провести распределение Призов Акции и предоставить Призы Акции выигравшим участникам Акции.

4.6. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления Призов Акции, совершения других необходимых действий.

4.7. Цели проведения Акции**:** продвижение товаров с товарным знаком «Garnier» (Гарньер), привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «Garnier» (Гарньер), стимулирование потребительского спроса на товары с товарным знаком «Garnier» (Гарньер).

5. Состав призового фонда

5.1. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Инициатора Акции, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления Приза Акции Участникам Акции.

5.2. Призовой фонд Акции составляют следующие призы: Приз Акции 6 620 штук (шесть тысяч шестьсот двадцать):

Описание приза/подарка	**Количество**
1. Гарантированный подарок – Сумка для телефона 2. Еженедельный подарок – Чемодан с пляжными принадлежностями 3. Еженедельный подарок – Сумка с пляжными принадлежностями	6 600 (шесть тысяч шестьсот) 10 (десять) 10 (десять)

5.3. Ответственность Организатора Акции по выдаче Призов Акции, согласно настоящим Правилам, ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) Призов Акции.

5.4. Стоимость Гарантированных призов и Еженедельных призов не превышает 4 000 (четыре) тысячи рублей.

5.5. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Акции, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, не противоречащему действующему законодательству. После отказа Участника Акции от получения Приза Акции они не могут быть востребованы Участниками повторно.

C1 - Internal use

5.6. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

5.7. Поскольку количество Призов Акции ограничено количеством, указанным в п. 5.2. Правил, возможно досрочное прекращение Акции при окончании призового фонда Акции, либо возможна замена Призов Акции на другие подарки по усмотрению Организатора Акции.

5.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их поставщикам. Претензии к качеству Призов не могут быть предъявлены к Организатору. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных и информационных материалах. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

5.9. При определении суммы покупки несколько чеков не суммируются.

6. Механика Акции и условия участия в Акции

6.1. В период с 01 мая по 30 июня 2026 года включительно соверши покупку любой продукции марки Garnier (Гарньер), в одном из магазинов сети РИВ ГОШ и выиграй Гарантированный приз или Еженедельный Приз Акции.

Для получения Гарантированного Приза необходимо совершить единоразовую покупку продукции Garnier (Гарньер) на сумму от 1 699 рублей и выше в одном чеке.

Для получения Еженедельных Призов выигрышным становится каждый 1000-й чек, содержащий любую покупку продукции Garnier (Гарньер).

Нумерация чеков сквозная по всей сети. Для победителей Еженедельных Призов распечатывается призовой дополнительный чек с порядковым номером и текстом поздравления. Количество Гарантированных Призов 6 600 (шесть тысяч шестьсот). Количество Еженедельных призов Акции 20 (двадцать), в неделю разыгрывается по 2 (два) Еженедельных приза.

6.2 Сумма покупки определяется с учетом всех скидок, специальных цен, бонусов, специальных предложений по другим акциям, действующим в соответствующем магазине РИВ ГОШ в момент совершения покупки.

Призы не выдаются за покупки (чеки не принимают участие в акции и не подлежат нумерации), если покупка совершена с использованием карт лояльности «Дуглас-Риволи» или карт лояльности сотрудников РИВ ГОШ (ООО «АромаЛюкс» и его аффилированных лиц).

6.3. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление чека на покупку и призового дополнительного чека с выигрышным порядковым номером и текстом поздравления. Порядок выдачи Призов Акции установлен соответствующими разделами настоящих Правил. Приз Акции не обменивается и не может быть заменен на денежный эквивалент.

6.4. Организатор Акции не несет ответственности и не производит возврат или обмен Призов Акции, в случаях, если победитель не сможет ими воспользоваться по любым причинам, а также в иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

6.5. В случае отказа победителя от получения Приза Акции, либо несоответствия Участника акции настоящим Правилам, Победитель Акции лишается права на получение Приза Акции, такой Приз Акции признается невостребованным, и Организатор Акции вправе распорядиться Призами Акции любым способом, не противоречащим действующему законодательству.

7. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях Акции и ее сроках

Информирование Участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: http://www.rivegauche.ru и на рекламных материалах, размещенных в магазинах сети РИВ ГОШ.

C1 - Internal use

8. Порядок получения призового фонда

8.1. Вручение Призов Акции, указанные в п. 6.1. настоящих правил, осуществляется следующим образом:

Гарантированный приз – Сумка для телефона – вручается на кассовом узле магазина, в котором была совершена акционная покупка.

Еженедельный приз Акции – Чемодан с пляжными принадлежностями или сумка с пляжными принадлежностями – вручается путем отправки на физический адрес победителя Акции, который Победитель указывает в анкете, курьером Организатором Акции.

Для получения Еженедельного Приза Акции, указанного в п. 5.2. настоящих Правил, Победителю необходимо:

- Передать кассовый чек с наименованием Приза кассиру;
- на кассовом узле собственноручно заполнить анкету, с указанием адреса доставки (город, улица, номер дома, номер квартиры), ФИО, контактного номера телефона, e-mail, для доставки Еженедельного Приза победителю Акции.

8.2. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза. Кроме того, победитель должен на кассовом узле заполнить анкету, указав полные данные (адрес, ФИО и номер телефона) для доставки приза.

8.3. Все Призы, которые указаны в п. 5.2. настоящих Правила Акции, должны быть выданы в срок, указанный в п.3.3. настоящих Правил Акции, а именно до 31 июля 2026 года включительно. Если в срок до 20 июля 2026 года Организатор Акции не сможет связаться с Победителем Акции, по не зависящим от Организатора Акции причинам, то данный Победитель исключается Организатором Акции из Победителей и Приз считается невостребованным.

8.4. Призы Акции выдаются только в натуральной форме и не подлежат обмену на денежный эквивалент.

8.5. Обладатели Призов самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Приза Акции данные, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.6. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Акцию, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении Приза.

8.7. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).

8.8. Если иное не указано в настоящих Правилах, Организатор Акции не несет ответственности и не производит возврат или обмен Призов в случаях, если Участник не сможет воспользоваться Призом Акции по любым причинам, а также иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

8.9. При отказе, не предоставлении Участником Акции документов, указанных в настоящих Правилах, Приз Акции не передается такому Участнику Акции, Приз Акции признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Акции.

8.10. Если победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то он обязан сообщить об этом Организатору акции. Вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника. В случае, если Участник не раскрыл вышеуказанную информацию о себе Организатору, то он самостоятельно несёт ответственность за возможное нарушение законодательства о государственной службе, законодательства о противодействии коррупции и/или иных положений законодательства Российской Федерации, внутренних актов соответствующего государственного органа, организации и трудового договора или служебного контракта Участника.

8.11. Само по себе получение победителями Гарантированного Приза и Еженедельного Приза Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить

C1 - Internal use

соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.12. Организатор Акции имеет право проводить своими силами, по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Акции и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником (при регистрации), либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- отказа Участника в предоставлении документов;
- нарушение любого из положений Правил проведения Акции;
- не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Акции;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией;
- если Организатор сочтет Участника Призоловом*.

Организатор вправе отказать такому Участнику в участии Акции и/или получении приза.

*Под Призоловом понимается лицо, зарегистрировавшееся под данными, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника Акции.

8.13. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: 115114, г. Москва, а/я 35, либо по электронной почте Организатора lorealparis20@yandex.ru до 31 июля 2026 года. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи «Жалоба» и содержать имя, фамилию, отчество (если применимо), адрес Участника Акции, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником Акции или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

8.14. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

8.15. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на сайте Акции.

9. Права, обязанности и ответственность Участников Акции

9.1. Все Участники имеют право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Каждый Участник Акции имеет право на получение Приза Акции при условии выполнения положений настоящих Правил и в случае, если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Акции.

9.3. Все Участники Акции обязуются соблюдать условия настоящих Правил.

9.4. Участники обязуются предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

9.5. Иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

C1 - Internal use

10. Права, обязанности и ответственность Организатора

10.1. Организатор не несёт ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

10.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Обладателем Приза Акции в следствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

10.3. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Акции нечетких или ошибочных данных.

10.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанными с проведением Акции, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.5. Организатор оставляет за собой право изменять Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

10.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

10.7. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

10.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на вое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

10.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции.

11. Дополнительные условия.

11.1. Настоящая Акция является рекламным мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

11.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

11.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в переписку, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами Акции и действующим законодательством.

11.5. Организатор Акции не несет ответственности в случае:

• Сообщения Участниками Акции неполных и /или неверных контактных и иных данных в Анкете победителя;

• Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

• Некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Internet.

11.6. Организатор Акции имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции. Организатор Акции обязан уведомить потребителей об изменениях в правилах на сайте www.rivegauche.ru.

11.7. Настоящие Правила Акции составлены в соответствии с действующим российским законодательством.

C1 - Internal use